**台灣區電機電子工業同業公會徵展函**

**歡迎參加「2025年德國柏林消費電子展 – 品牌展區（IFA 2025）」**

114年1月2日 電電貿字第11401-0004號

**展覽背景**

德國柏林消費性電子展（IFA）是全球家用與消費性電子領域最具規模與影響力的國際展會之一，是歐洲消費性電子產品採購商、批發商、零售商了解、採購家用與消費性電子領域商品的重要平台。

IFA主展區（品牌展區）同時具備B2B與B2C性質，匯聚全球品牌展示其尖端創新與技術，吸引來自全世界的業界人士與科技愛好者共同探索最尖端的文化科技及最新技術進展，適合家電、消費性電子品牌與成品製造商參展，與採購及批發商進行面對電商務洽談，並與訪客交流想法。

2024年德國柏林消費電子展品牌展區有44國超過1,800家廠商參展，其中45%為家電類，55%為消費性電子；總共吸引來自139國超過215,000名參觀者，其中63%為商業參觀者，國際商業參觀者主要來自英國、義大利、中國、波蘭、韓國、荷蘭、法國、土耳其、捷克和丹麥等國家。

**IFA品牌展區展品類別為：**

**Home & Entertainment**：Home Networks．Public Media (TV & Radio Stations)．Reseller Park．Streaming Services．TV

**Home Appliances**：Air Solutions．Built-in Kitchen Units．Care & Beauty．Connected Appliances．Health Wellbeing．Heating & Cooling Systems．Major and Small Domestic Appliances

**Smart Home**：Energy Management．Home Automatisation Products．Home Networks．Power Generation．Security Systems．Smart Outdoor Products．Voice Assistance

**Audio**：Audio Streaming．Headphones．HiFi．High Performance Audio．Speakers

**Communication & Connectivity**：Internet Technology．iZone．Mobile Devices．Mobile Equipment & Accessories．Payment Systems．Streaming Studio．Technology．Telecommunication

**Computing & Gaming**：Computer．Cyber Security．Data Storage．Games．Gaming Esports Arena．Immersive Entertainment．Technologies and Cloud Solutions

**Fitness & Digital Health**：Healthcare Products．Sports Products & Accessories．Wearables Hub．Gaming Esports Arena

**Photo, Video & Content Creation**：Cameras．Equipment．Lenses．Printing．Social Media．Video Solutions

**Mobility**：Autonomous Cars．Drones．Electric Aircraft．Electric Bicycles．Electric Cars．Electric Charging．Infrastructure．E-Scooters．Micro Electric Vehicles

**參展需知**

**展覽時間：**2025年9月5日至9月9日（共5天）

**展覽地點：**德國柏林國際展覽中心（Messe Berlin）

**空地攤位-**最低申請面積12m2，增加面積以3 m2為級距原則，12m2至20m2空地攤位費用如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **正式會員（開立收據）** | **贊助會員 & 非會員（費用含5%營業稅，開立發票）** |
| 12 m2一面開攤位空地EUR 5,720* 面積超過12 m2加收：EUR 397/m2
 | 12 m2一面開攤位空地EUR 6,006* 面積超過12 m2加收：EUR 417/m2
 |
| 12 m2兩面開（轉角）攤位空地EUR 5,960* 面積超過12 m2加收：EUR 417/m2
 | 12 m2兩面開（轉角）攤位空地EUR 6,258* 面積超過12 m2加收：EUR 438/m2
 |

※專業品牌展區參展資格由主辦單位核定；前列空地攤位費用不含德國VAT稅；21m2及以上攤位空地費用級距不同，如欲申請21m2及以上攤位空地，請洽本會承辦人報價。

**服務內容：**

1.品牌展區空地攤位，並將協助參展廠商與主辦單位溝通裝潢規畫。

2.本會為保障會員廠商參加海外展覽之權益，將為每位參展廠商加保新台幣200萬元整之旅行綜合保險以及新台幣20萬元之旅行平安暨海外醫療保險(不含個別自行前往或提前延後進出者)。

3.本會提供展前、展中、展後相關參展服務，包括辦理參展廠商申請與核撥政府補助款之作業，於展後二週內提供並協助與大會及承包商之聯繫協調服務。

4.參展之會員廠商，即免費贈送一期公會電子報廣告於本會電子報「特別活動推薦專區」。

**報名日期：**即日起至額滿為止；組團會議：114年4月中旬（暫定），確定日期將另行奉知。

**攤位分配：**iZone展區有參展資格限制，須由主辦單位審核，通過審核後，由主辦單位分配攤位。

※將於展後補助廠商，非會員依會員補助款之50％為準。如參展規模未達5家5個攤位，本會將協助廠商直接向主辦單位報名，惟恕不組團、亦不補助。

※參展廠商展出之產品，需與受補助之公協會產業屬性及參加之展覽屬性相關，且為台灣產製產品，攤位內之海報與文宣上之資訊等需以台灣製造產品與台灣工廠為主，否則恕無法補助。

**本會承辦人：**國際業務室 范美華小姐 電話：02-8792-6666轉247，Email：fiona@teema.org.tw。

**「2025年德國柏林消費電子展（IFA）- 品牌展區」報名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 公 司名 稱 | 中文： |
| 英文：  |
| 公 司資 訊  | 法人型態（Legal Form）： ※須提供營業登記證明※ |
| 統編： |
| Managing Director：（中文） （外文） 性別： |
| 地址（中文）： |
| 地址（英文）： |
| 電 話 |  | 傳 真 |  |
| 網 址 |  | Email |  |
| 媒 體窗 口 | 姓名：（中文） （外文） 性別： |
| 電 話 |  | Email |  |
| 財 會窗 口 | 姓名：（中文） （外文） 性別：  |
| 電 話 |  | Email |  |
| 會 員性 質 | □電電公會正式會員、□贊助會員，請填會員編號： （如不知，由本會代填） |
| □非電電公會會員 |
| 展 務窗 口 | 姓名：（中文） （外文）  |
| 部 門 |  | 職 稱 |  |
| 電 話 |  分機 | 手 機 |  |
| 傳 真 |  | Email |  |
| 品 牌 &展 品 | 品牌名稱（英文） |
| 展品類別：□Home & Entertainment □Home Appliance □Smart Home □Fitness & Digital Health □Audio □Photo, Video, Content Creation □Communication □Communication & Connectivity □Mobility |
| 展 品 | 中文： |
| 英文： |
| 攤 位費 用 | IFA主展區（品牌展區）空地攤位費用（未含德國VAT稅；款項必須全額到匯）：**會員（開立收據）：**□ 1面開12m2空地 €5,720 / □ 2面開12m2空地 €5,960 / □ 其他規格，請報價**非會員及贊助會員（開立發票，含5％營業稅）：**□ 1面開12m2空地 €6,006 / □ 2面開12m2空地 €6,258 / □ 其他規格，請報價 |

**報名方式：**

1.請將本報名表填妥並蓋公司大小章後連同攤位費電匯水單影本以傳真方式傳至本會收，始完成受理報名手續。請以電匯方式付款(務必全額到匯)，電匯之手續費、電郵費及全額到匯費用等銀行收費由報名廠商負擔。

2.本會外幣帳戶：

|  |
| --- |
| 兆豐國際商業銀行 東內湖分行 Mega INTERNATIONAL COMMERCIAL BANK, EAST NEI HU BRANCH地址：台北市港墘路202號：No. 202, Kang Chien Road, Taipei, Taiwan. 電話：(02)2627-5699戶名：台灣區電機電子工業同業公會Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers’ Association帳號：06753002828 兆豐國際商業銀行國際代碼：(Swift Code: ICBCTWTP067) |

3.本會正式會員將出具收據(贊助會員及相關公協會會員出具發票)。

4.報名截止日期：至名額滿為止；組團會議：114年4月中旬（暫訂），確定日期將另行奉知。

5.參展廠商參展使用名稱（含攤位上之公司招牌）須與經濟部商業發展署及經濟部國際貿易署登記之中英文公司名稱相同，參展廠商展出之產品須與受補助之公協會產業屬性及參加之展覽屬性相關，且為台灣產製產品，攤位內之海報與文宣上之資訊等須以台灣製造產品與台灣工廠為主，且不可出現任何其他代理商、供應商、合作商及企業集團或集團其他子公司名稱等，始得申請補助，否則恕無法補助。

6.本會展覽補助不可與經濟部個別廠商參展補助重複申請，請參展廠商特別留意，如有重複請擇一申請，並告知本會承辦人員。

7.貴公司上述資訊將提供本展相關業務承辦人員作業，及寄發本會期他海外展電子文宣資訊使用。如貴公司有異議，請以書面通知本會承辦人。

8.退展：依據大會規定，報名完成者，恕無法退展及退費。未派員至現場者，恕不退還所繳費用亦不補助！恕不退費，攤位由本會全權處理。

9.若主辦單位片面變更展覽日期、地點與展出條件、規模，或遇其他天候、交通、運輸等不可抗力之影響，恕本會不負擔連帶賠償責任。

10.有關入會事宜請洽承辦⼈：國際業務室 范美華小姐，TEL:02-8792-6666 #247，Email:fiona@teema.org.tw

公司印章： 負責人印章： 日期： 年 月 日